

Wie schätzt
Ihr euch ein?

Wie soll Eure Außenwirkung sein und wie ist sie aus Eurer Erfahrung?
(Bei bestehenden und neuen Kund*innen, bei neuen Mitarbeiter*innen, etc.)

.....

.....

.....

.....

.....

Was macht bzw. könnt Ihr besonders gut?

.....

.....

.....

.....

.....

Was macht Euer Unternehmen anders?
(im Vergleich ähnlichen/vergleichbaren Unternehmungen)

.....

.....

.....

.....

.....

Was verspricht Ihr neuen Mitarbeiter*innen?

.....

.....

.....

.....

.....

Wen möchtet Ihr als neue Mitarbeiter*innen gewinnen?

.....

.....

.....

.....

.....

Was möchtet Ihr auf keinen Fall verkörpern?

.....

.....

.....

.....

.....

→ Was möchtet
Ihr kommunizieren?

AUSSENWIRKUNG / SELBSTVERSTÄNDNIS

Wie wollt Ihr nach außen wirken – eher so oder so?

So funktioniert's: Eine grobe Richtung angeben. Die Mitte ist eher neutral.
Je näher Ihr am Rand ankreuzt, desto mehr stimmt ihr dem Begriff zu.

flippig	<input type="radio"/>	konservativ									
neu	<input type="radio"/>	alt-bewährt									
aufregend	<input type="radio"/>	ruhig									
natürlich	<input type="radio"/>	künstlich									
geordnet	<input type="radio"/>	chaotisch									
heiter	<input type="radio"/>	ernst									
warm	<input type="radio"/>	kalt									
luftig	<input type="radio"/>	bodenständig									
laut	<input type="radio"/>	leise									
alternativ	<input type="radio"/>	angepasst									
visionär	<input type="radio"/>	realistisch									
lebendig	<input type="radio"/>	festgelegt									
selbstbewusst	<input type="radio"/>	vorsichtig									
individuell	<input type="radio"/>	gemeinschaftlich									
kritisch	<input type="radio"/>	unkritisch									
bewegend	<input type="radio"/>	erhaltend									
schnell	<input type="radio"/>	gründlich									
dominant	<input type="radio"/>	zurückhaltend									
emotional	<input type="radio"/>	sachlich									
wirtschaftlich	<input type="radio"/>	sozialverträglich									
verträumt	<input type="radio"/>	nüchtern									